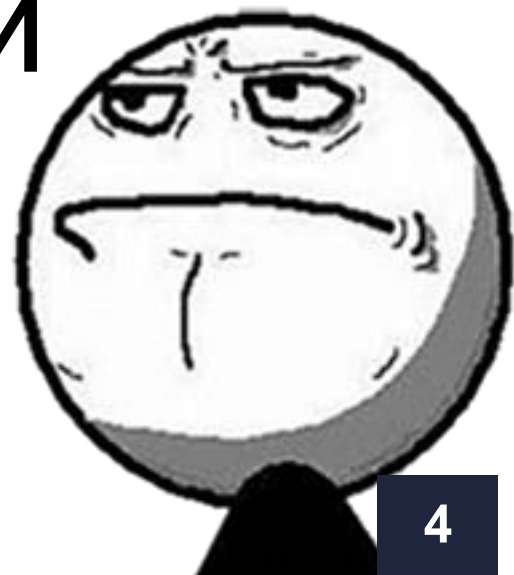


The logo for DM Labs is centered on a dark blue rectangular background. The letters 'DM' are in a bold, red, sans-serif font, while the word 'Labs' is in a bold, white, sans-serif font.

DM Labs

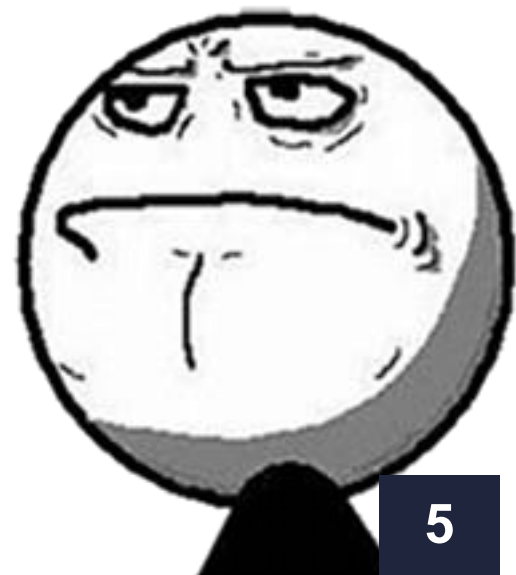
**Новый метод пиара
в соцсети**

Задача: ХОТИМ
рассказать о программе
как можно большему
количеству людей



Решение:

- Посты в группах
 - Студенческие
 - Профильные
- Посты от людей



Решение:

- Посты в группах
 - Студенческие
 - Профильные
- Посты от людей

Успех:

95%

30%

??%



- Профильные группы медленные
- Некоторые просят \$
- Как вообще распространяется информация в соцсети?



Как распространяется инфа?

1. Кто-то написал клевый пост
2. Его друзья видят этот пост
3. Если он клевый, его репостят
4. Теперь его видят друзья друзей автора
5. Если он и для них клевый, его репостят
6. ...

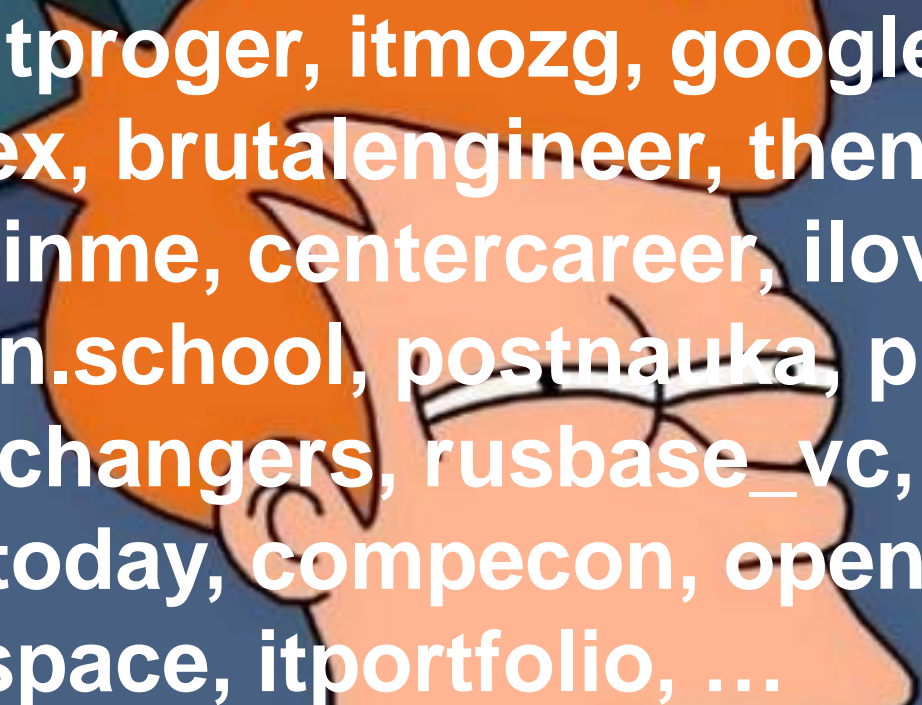
Q: Как обойти публикацию в сообществе?

A: Распространить пост среди участников сообщества



Идея: не мелочиться.

Распространять пост среди участников кучи IT/science/design сообществ:

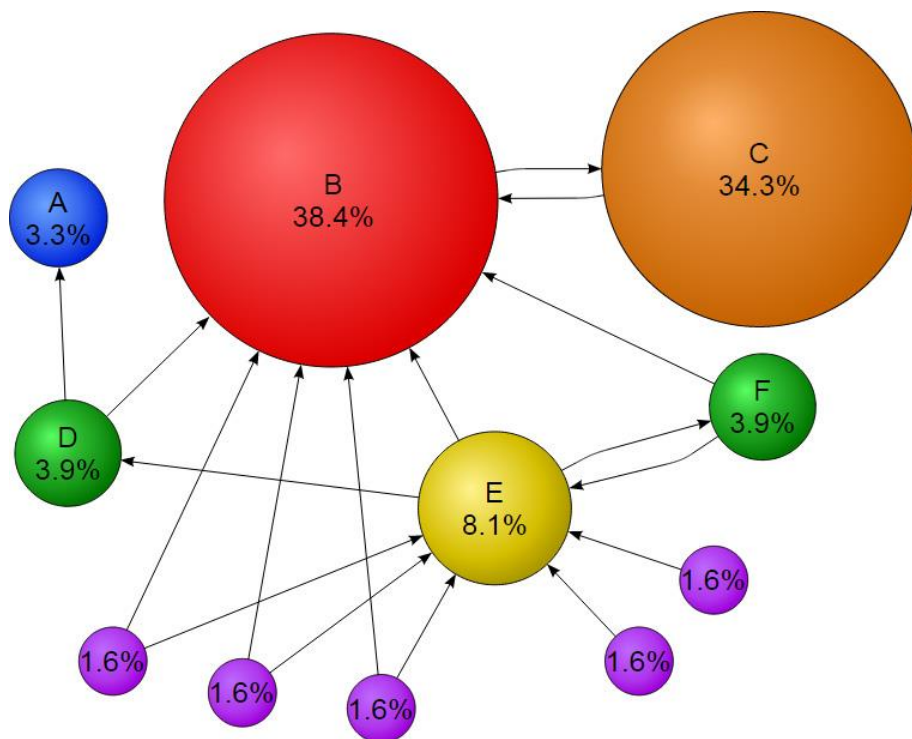


habr, tproger, itmozg, googlerussia,
yandex, brutalengineer, thenextweb,
edutainme, centercareer, ilovemath,
design.school, postnauka, proglib,
gamechangers, rusbase_vc, kl10tch,
braintoday, compecon, openusk,
zonaspace, itportfolio, ...

Q: Как распространяться эффективно?

A: Через «лидеров мнений»:

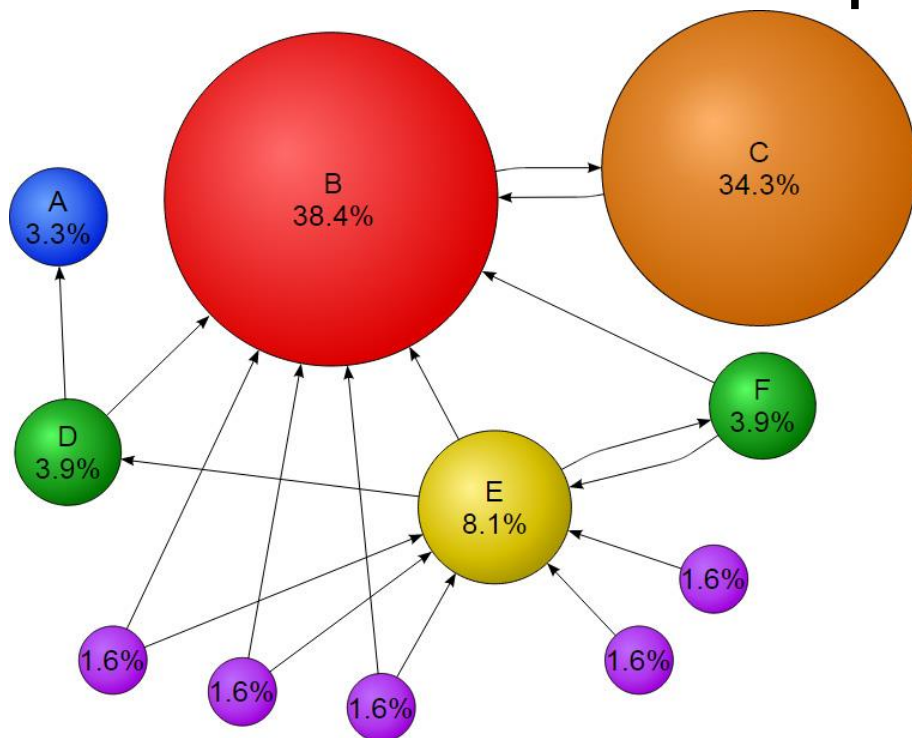
- Важны с точки зрения графа (pagerank)



Q: Как распространяться эффективно?

A: Через «лидеров мнений»:

- Важны с точки зрения графа (pagerank)
- Важны с точки зрения читателей (like)



Бесполезны:

- Пиарщики
- Фотографы
- Музыканты
- «Личные бренды»

План:

1. Собираем группы с аудиторией
2. Выкачиваем связи всех юзеров
смотрим только друзей из этих групп

План:

1. Собираем группы с аудиторией
2. Выкачиваем связи всех юзеров
смотрим только друзей из этих групп
3. Анализируем граф юзеров
ищем кластера и «лидеров»
4. Фильтруем лидеров на основе их стен
N лайков от юзеров из наших групп

План:

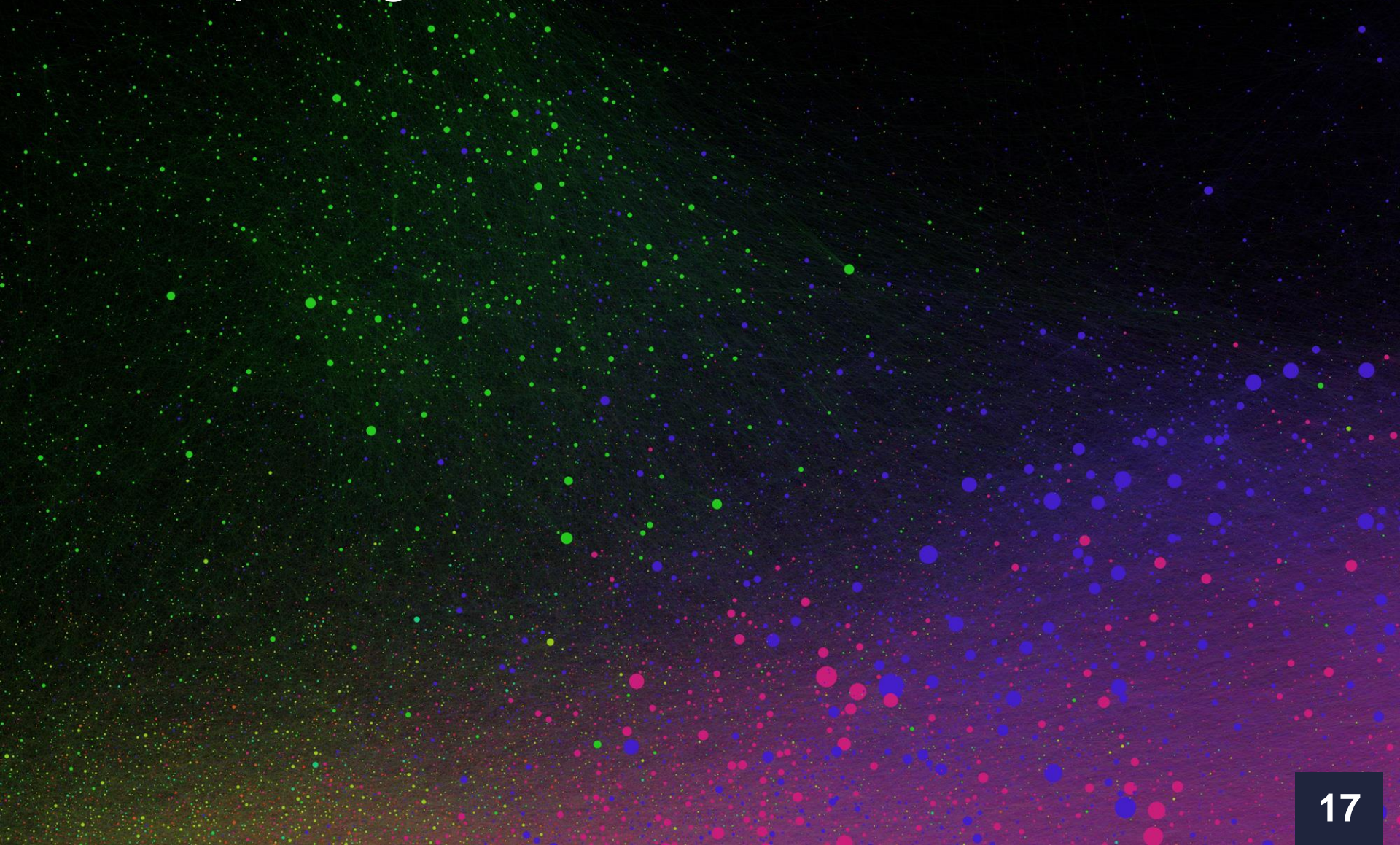
1. Собираем группы с аудиторией
2. Выкачиваем связи всех юзеров
смотрим только друзей из этих групп
3. Анализируем граф юзеров
ищем кластера и «лидеров»
4. Фильтруем лидеров на основе их стен
N лайков от юзеров из наших групп
5. Пишем тру-лидерам (100 штук)

25 сообществ
2 города: СПб, МСК

150,000 юзеров
1,500,000 связей

Цвет: кластер пользователей

Размер: PageRank



Лидеры сильно выделяются

IT тусовка СПб и МСК неразрывна

Трактовать и трактовать...

Дальше пишем топ-200 лидерам:



Алексей

Добрый день!

★ 23.09.14

Извините за личное обращение.

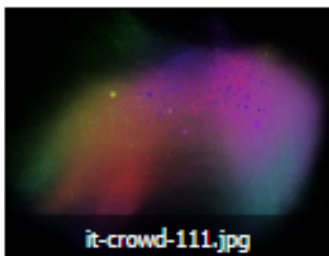
С помощью анализа социального графа ВК, выделил Вас как лидера мнений

Меня зовут Алексей Натёкин, организую бесплатные курсы по Анализу и Визуализации данных для студентов Питера и Москвы. Не могли бы Вы, как лидер мнений, помочь мне и рассказать об образовательной программе свои подписчикам?

Ссылка на пост: https://vk.com/datamininglabs?w=wall-49815762_670

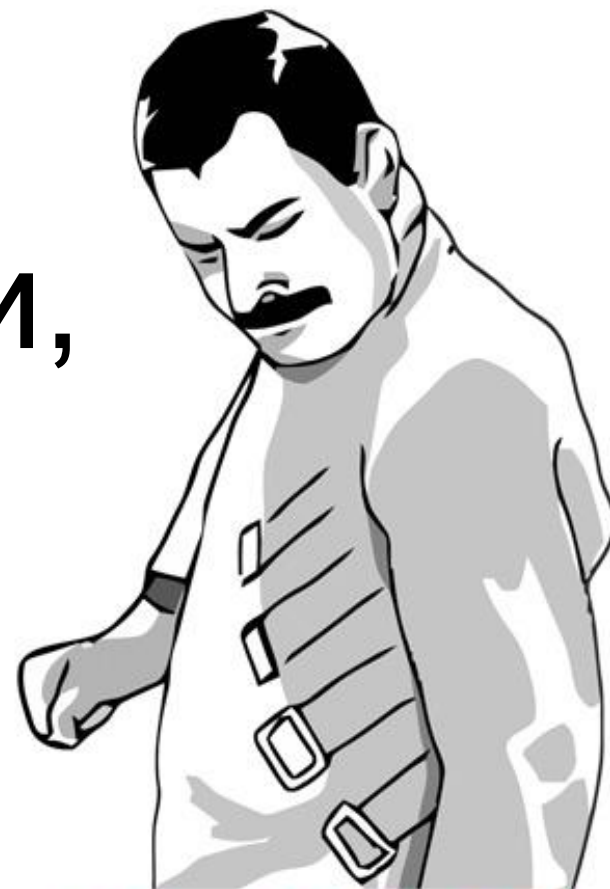
Буду очень благодарен за помощь.

P.S. Прикладываю сеть айтишников Питера и Москвы - Вы - один из самых больших кружков здесь =)



Не взлетело

люди игнорили,
отказывались,
слали нафиг



SO CLOSE...

Что можно улучшить:

1. Собираем группы с аудиторией
 - Как это лучше делать?
 - Откуда брать юзеров?

Что можно улучшить:

1. Собираем группы с аудиторией
 - Как это лучше делать?
 - Откуда брать юзеров?
2. Выкачиваем связи всех юзеров
3. Анализируем граф юзеров
4. Фильтруем лидеров на основе их стен
 - Кто для вас лидер мнений?

Что можно улучшить:

1. Собираем группы с аудиторией
 - Как это лучше делать?
 - Откуда брать юзеров?
2. Выкачиваем связи всех юзеров
3. Анализируем граф юзеров
4. Фильтруем лидеров на основе их стен
 - Кто для вас лидер мнений?
- 5. Пишем тру-лидерам**
 - Как достучаться до них?
 - На что бы отреагировали вы?

Кейс-тренировка:

Сбор денег на постройку школы в Непале

BUILD A SCHOOL for Nepal

Строим школу в Непале

Дорогие друзья и участники группы schoolfornepal ,

мы прошли с Вами уже 1/5 нашего пути - нас поддержало 160 человек, мы собрали уже 100 тыс. руб., увеличилось число писем из разных уголков мира и не смотря на риск, мы продолжаем укомплектовывать рабочие бригады и команду учителей.

Спасибо за поддержку.

[Показать полностью..](#)



[Ссылка boomstarter.ru](#)

Олесьа Чаликова

25 сен в 19:06

28 Мне нравится 37

[Перейти к записи >](#)

Обсуждения

5 тем

Что взять с собой в Непал для участия в волонтерском проекте «School for Nepal»

3 сообщения · Последнее от Олесьа Чаликовой · 24 сен в 20:32 →



[Добавить в закладки](#)

[Вступить в группу](#)

Это открытая группа.

Участники

1 752 человека



Ольга



Катерина



Кирилл



Елена



Татьяна



Елизавета

Кейс-тренировка:

Сбор денег на постройку школы в Непале

- Как искать аудиторию?

- Кто лидеры мнений?

- **КАК ИМ ПИСАТЬ?!**

BUILD A SCHOOL for Nepal

Строим школу в Непале

Дорогие друзья и участники группы schoolfornepal ,

мы прошли с Вами уже 1/5 нашего пути - нас поддержало 160 человек, мы собрали уже 100 тыс. руб., увеличилось число писем из разных уголков мира и не смотря на риск, мы продолжаем укомплектовывать рабочие бригады и команду учителей.

Спасибо за поддержку.

[Показать полностью..](#)



[Ссылка boomstarter.ru](#)

Олесьа Чаликова

25 сен в 19:06

28 Мне нравится 37

[Перейти к записи >](#)

Обсуждения

5 тем

Что взять с собой в Непал для участия в волонтерском проекте «School for Nepal»

3 сообщения · Последнее от Олесьа Чаликовой · 24 сен в 20:32 →



[Добавить в закладки](#)

[Вступить в группу](#)

Это открытая группа.

Участники

1 752 человека



Ольга



Катерина



Кирилл



Елена



Татьяна



Елизавета

Что бы Вам было интересно узнать из анализа IT тусовки СПб/МСК в vk?

Спасибо!

Алексей Натёкин
natekin@dmlabs.org

Схожесть аудиторий:

