

# Профессиональные сообщества

Инструменты развития, метрики и кейсы

Что это?

Кому это нужно?

# Профессиональные сообщества

Образование

Обмен опытом

Выработка общих подходов к решению профессиональных задач

Формирование экспертного пула

# Круговорот участников

- студенты, аспиранты, молодые ученые
- научные сотрудники и преподаватели
- практики с разным уровнем опыта

# Для кого и зачем

конкретные люди

компании | университеты | научные центры

наука и индустрия

# Как сообщество измерить?

сконструированные метрики

ежедневный онлайн мониторинг



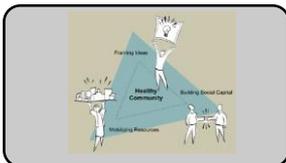
## Компетенции (маx - 40 баллов)

- Развитость ИТ бизнеса (10 баллов)
- Уровень ИТ-образования (10 баллов)
- Уровень бизнес-образования (10 баллов)
- Компьютерные науки (10 баллов)



## Контакты (маx - 40 баллов)

- Регулярные конференции, семинары (10 баллов)
- Специализированные порталы, блоги и форумы (10 баллов)
- Группы в социальных сетях (10 баллов)
- Наличие специализированных СМИ (10 баллов)



## Активность и другие бонусы (маx 20 баллов)

Например, проведение мирового финала ACM олимпиады

Ф. Краснов, Р. Яворский. *Измерение уровня зрелости профессионального сообщества*

# Методы получения оценок

- Экспертные оценки
- Автоматизированные процедуры

# Анализ связности научных айти центров

## КАЖДАЯ СТАТЬЯ СОДЕРЖИТ

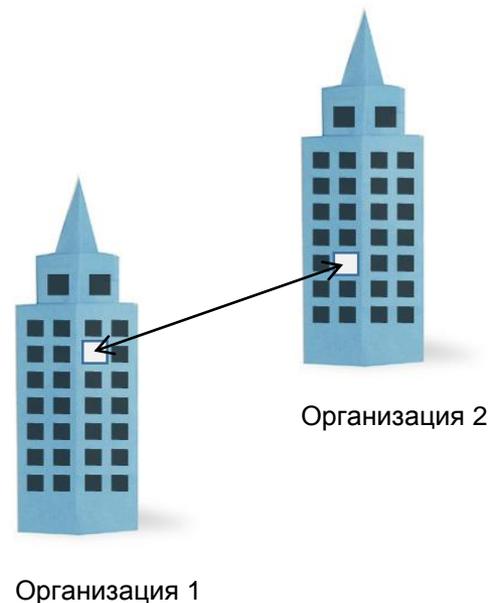
Информацию об авторах и организациях, к которым они относятся.

## ВЕРШИНЫ

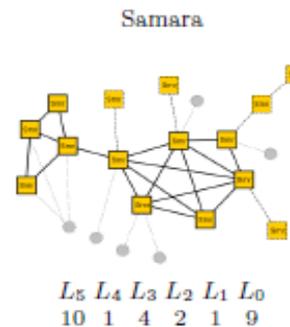
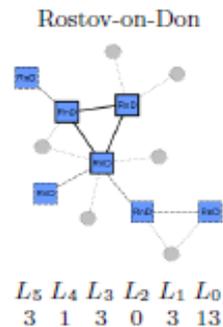
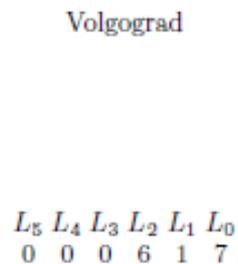
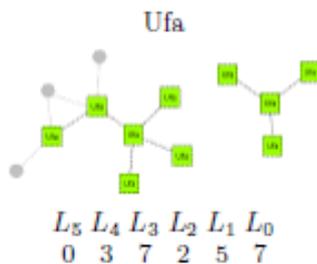
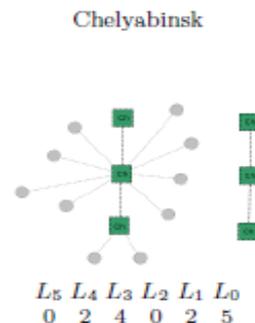
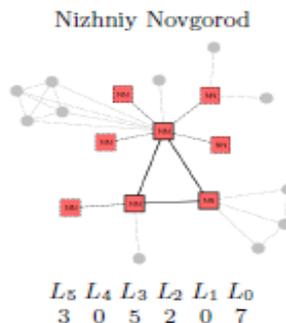
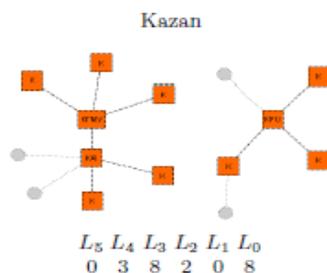
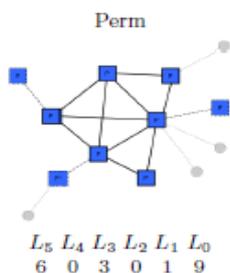
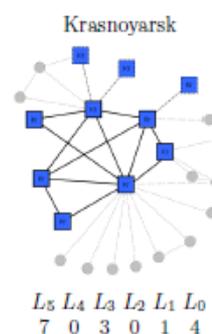
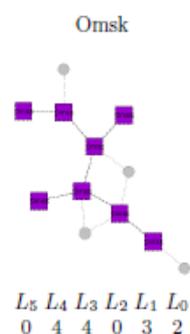
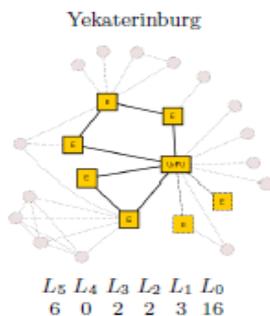
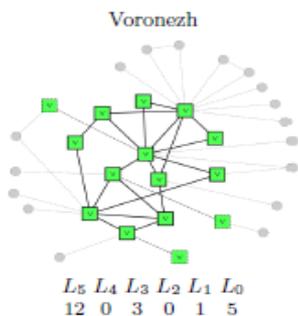
Организации

## РЕБРА

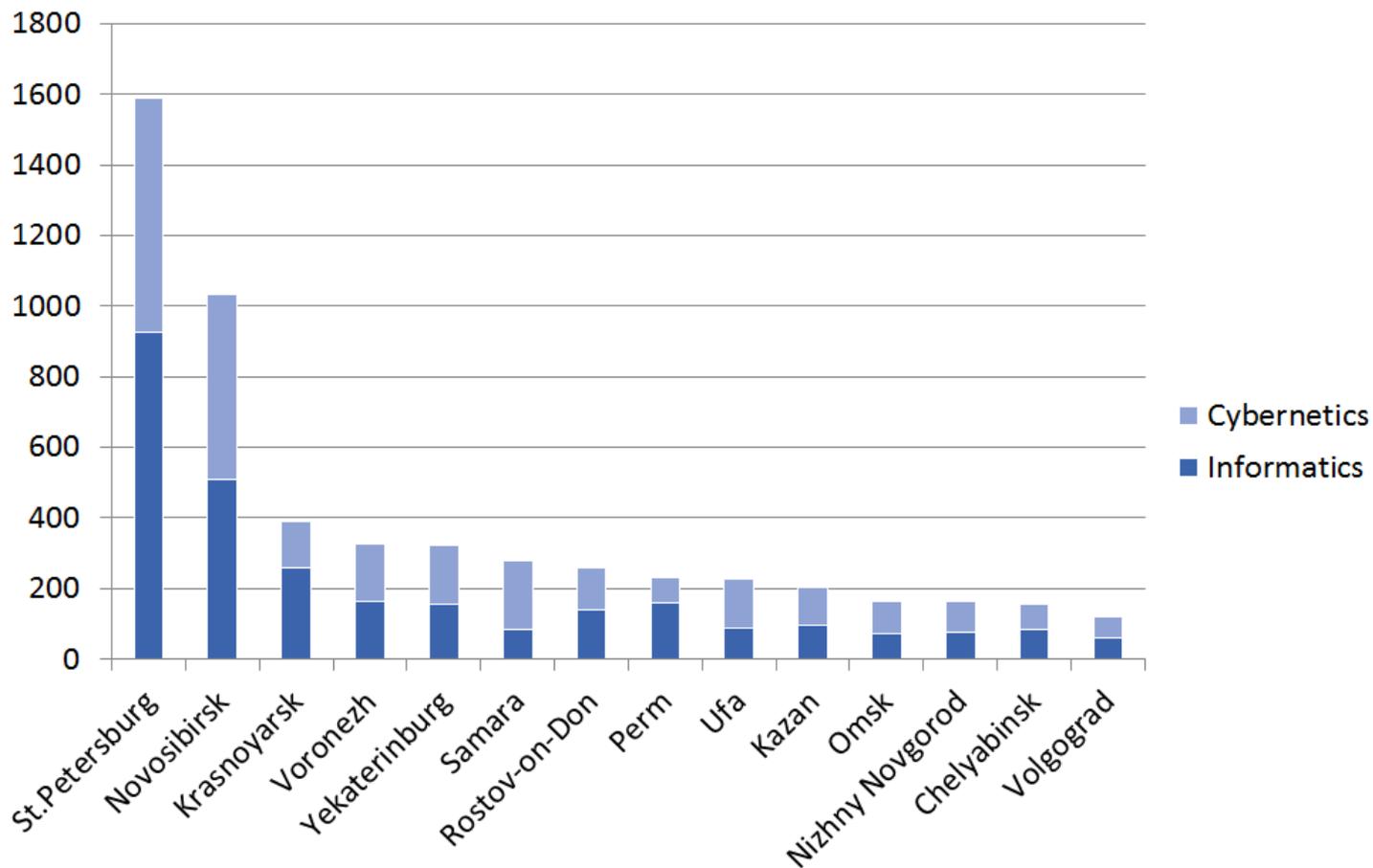
По отношению со-авторства



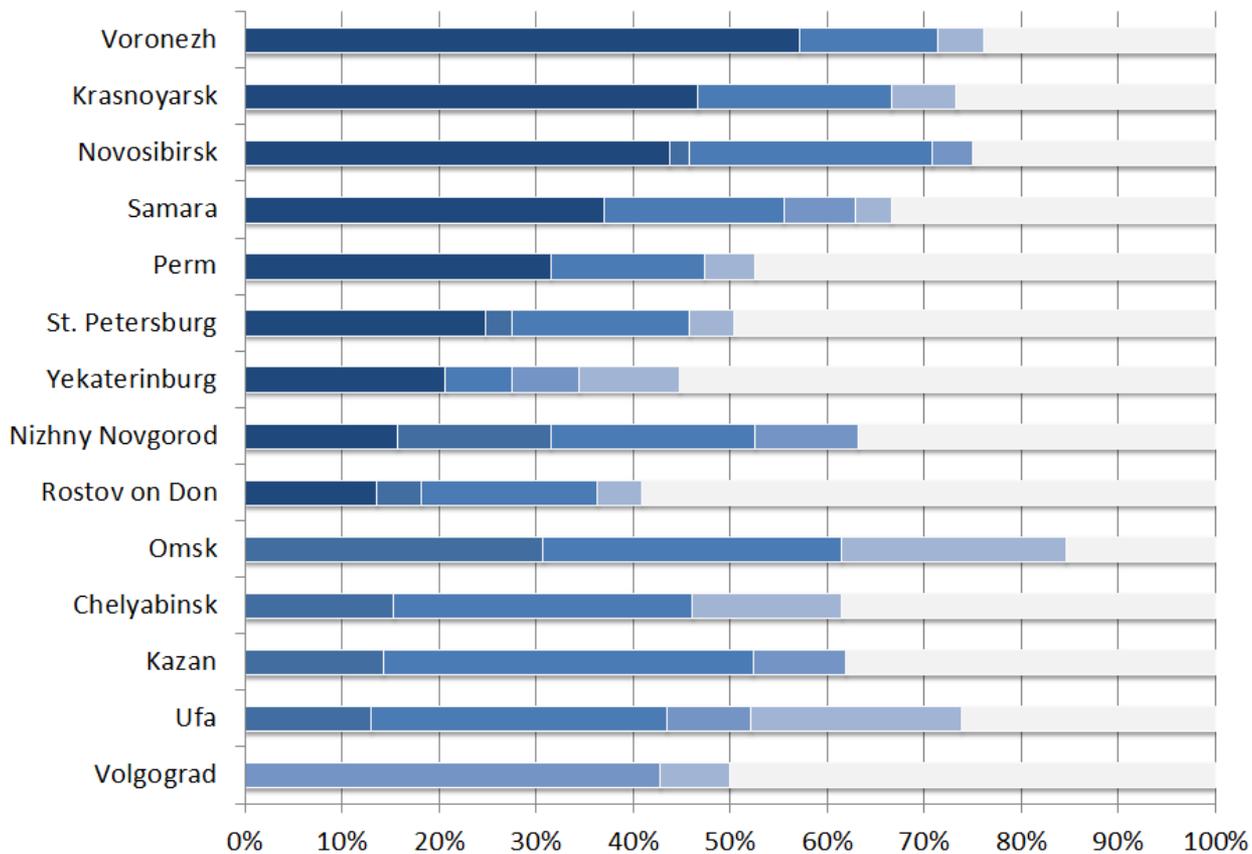
# Профили связности



# Распределение городов по количеству публикаций



# Распределение городов по связности сообществ



# Как сообщество развивать?

образовательными и перемешивающими инициативами



**AICT**

[aistconf.org](http://aistconf.org)

# АИСТ в цифрах

2012 – 49 поданных статей

2013 – 40 поданных статей

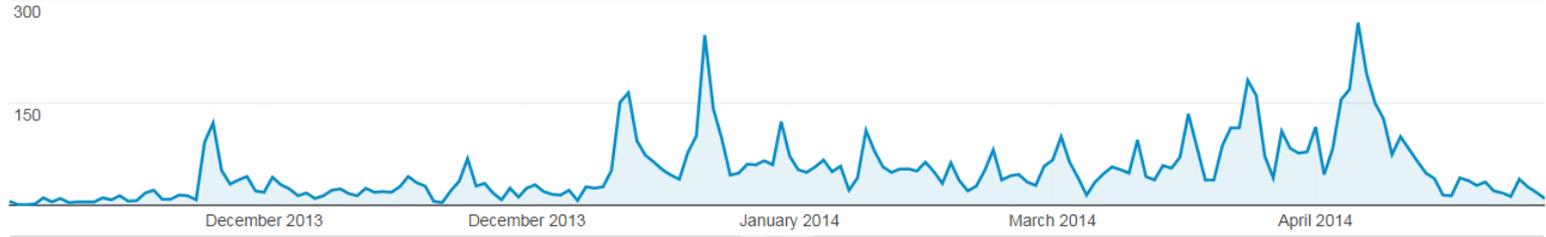
2014 – 74 статьи (26 Springer CCIS, 38 CEUR)

250 участников в списке рассылки за три года существования

Sessions vs. Select a metric

Hourly **Day** Week Month

Sessions



Sessions

9,244



Users

3,768



Pageviews

24,341



Pages / Session

2.63



Avg. Session Duration

00:02:59



Bounce Rate

52.27%

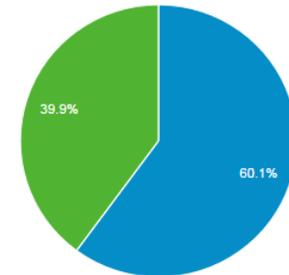


% New Sessions

39.86%



Returning Visitor New Visitor

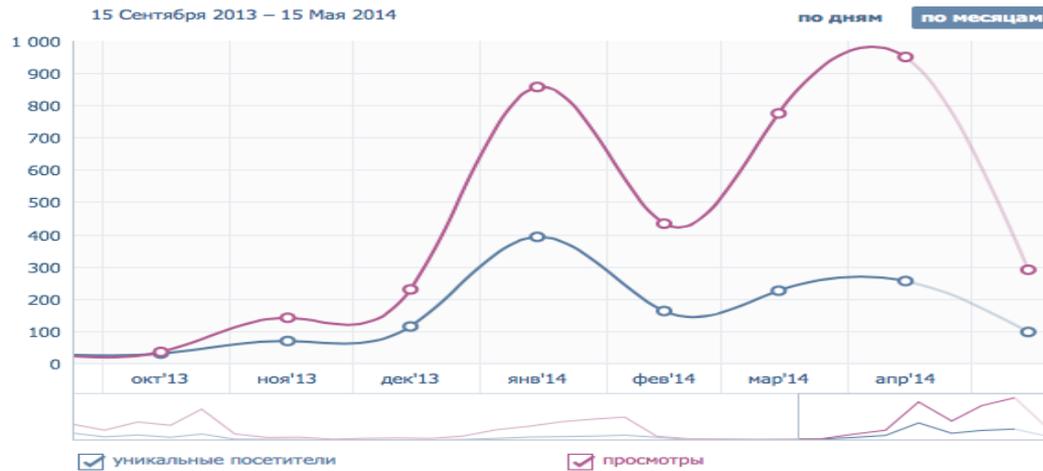




City	Sessions	Sessions	Contribution to total: Sessions
	<b>10,038</b> % of Total: 100.00% (10,038)	<b>10,038</b> % of Total: 100.00% (10,038)	
1. <span style="color: blue;">■</span> Moscow	<b>2,523</b>	25.13%	
2. <span style="color: green;">■</span> Yekaterinburg	<b>2,013</b>	20.05%	
3. <span style="color: red;">■</span> Saint Petersburg	<b>704</b>	7.01%	
4. <span style="color: yellow;">■</span> Kazan	<b>380</b>	3.79%	
5. <span style="color: cyan;">■</span> Nizhny Novgorod	<b>349</b>	3.48%	
6. <span style="color: green;">■</span> Chelyabinsk	<b>296</b>	2.95%	
7. <span style="color: orange;">■</span> Perm	<b>209</b>	2.08%	
8. <span style="color: yellow;">■</span> (not set)	<b>200</b>	1.99%	
9. <span style="color: cyan;">■</span> Korolyov	<b>170</b>	1.69%	
10. <span style="color: lightblue;">■</span> Taganrog	<b>166</b>	1.65%	
11. <span style="color: gray;">■</span> Odintsovo	<b>141</b>	1.40%	
12. <span style="color: gray;">■</span> Donetsk	<b>122</b>	1.22%	
13. <span style="color: gray;">■</span> Novosibirsk	<b>118</b>	1.18%	
14. <span style="color: gray;">■</span> Chennai	<b>96</b>	0.96%	
15. <span style="color: gray;">■</span> Barnaul	<b>94</b>	0.94%	

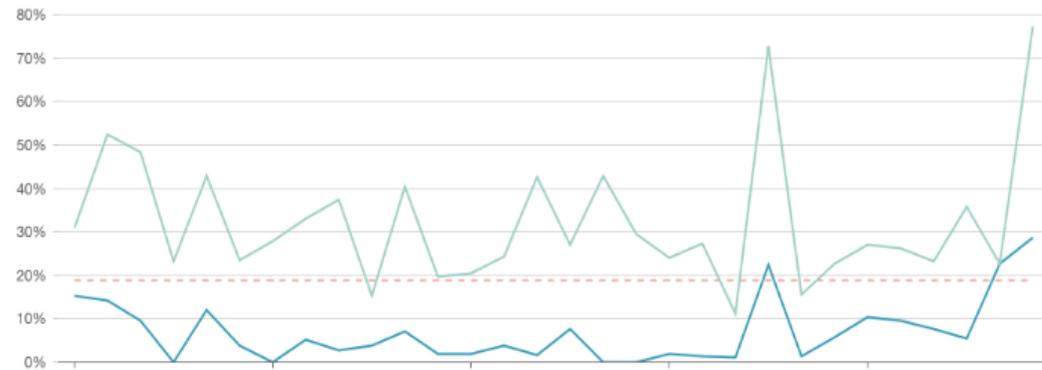
## Уникальные посетители и просмотры

Среднее суточное количество уникальных посетителей за последние 30 дней: 7  
Общее количество уникальных посетителей за последние 30 дней: 109



All Lists ▾

Open Rate Click Rate Industry Avg. Open Rate



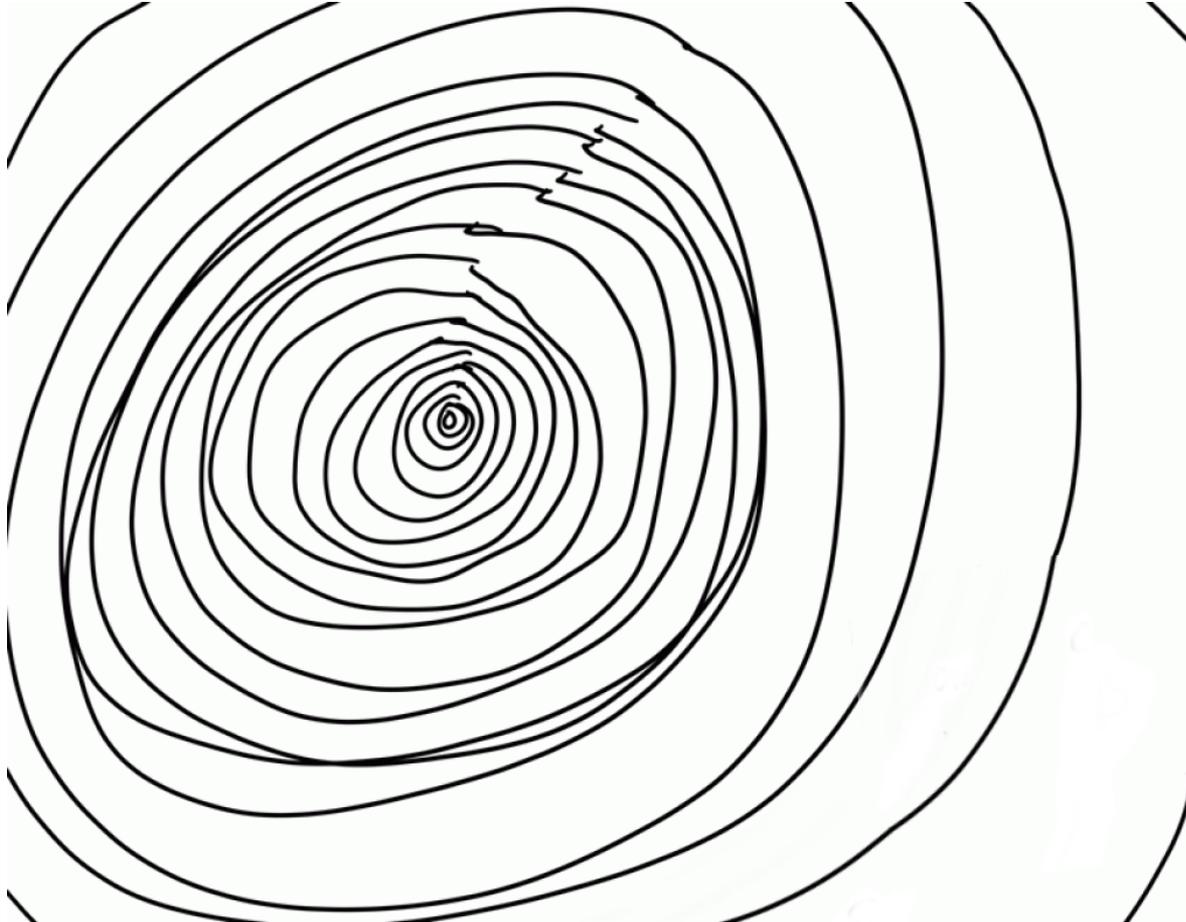
# **BIG DATA**

**Biology and Medicine**



---

DataScienceClub.ru

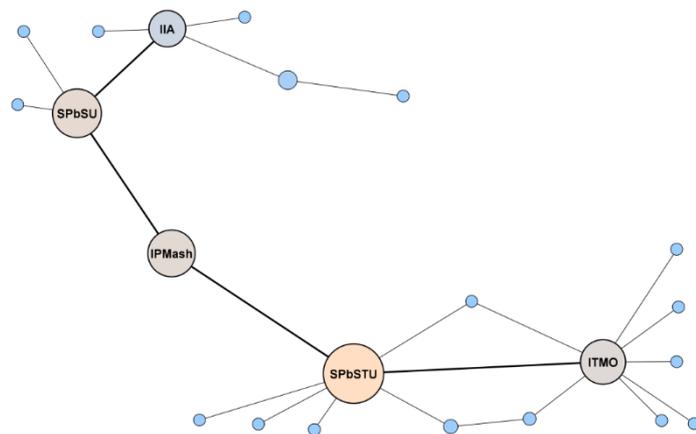


MoscowComplexityWorkshop.ru

Спасибо!

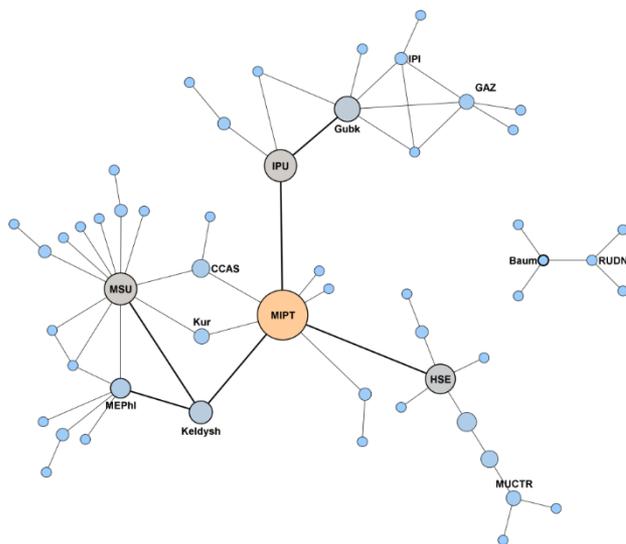
[vlasova.eug@gmail.com](mailto:vlasova.eug@gmail.com)

# Санкт-петербург



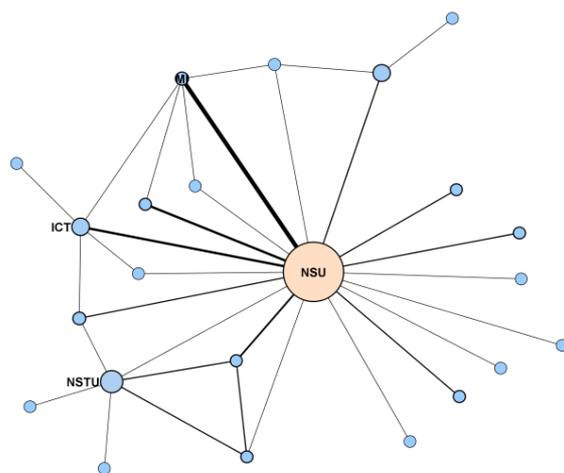
Граф связности научных ИТ организаций по 2 совместным публикациям. Санкт-Петербург

# МОСКВА



Граф связности научных ИТ организаций по 2 совместным публикациям. Москва

новосибирск



Граф связности научных ИТ организаций по 2 совместным публикациям. Новосибирск

	Start Stage 1 <b>Hierarchy</b>	Build Stage 2 <b>Emergent Community</b>	Grow Stage 3 <b>Community</b>	Stage 4 <b>Networked</b>
<b>Strategy</b>	Familiarize & Listen	Participate	Build	Integrate
<b>Leadership</b>	Command & Control	Consensus	Collaborative	Distributed
<b>Culture</b>	Reactive	Contributive	Emergent	Activist
<b>Community Management</b>	None	Informal	Defined roles & processes	Integrated roles & processes
<b>Content &amp; Programming</b>	Formal & Structured	Some user generated content	Community created content	Integrated formal & user generated
<b>Policies &amp; Governance</b>	No Guidelines for UGC	Restrictive social media policies	Flexible social media policies	Inclusive
<b>Tools</b>	Consumer tools used by individuals	Consumer & self-service tools	Mix of consumer & enterprise tools	'Social' functionality is integrated
<b>Metrics &amp; Measurement</b>	Anecdotal	Basic Activities	Activities & Content	Behaviors & Outcomes

The Community Roundtable. *Community Maturity Model CMM*

#### 4 Характеристики

#### Критерии

Общее предприятие

1. Легитимность
2. Миссия
3. Общие интересы
4. Производство новых знаний

Взаимная отдача

5. Условия входа
6. Кодекс поведения
7. Мотивация участников
8. Уровень вовлеченности
9. Общий уровень доверия

Совместный капитал

10. История сообщества
11. Общее хранилище знаний
12. Информационный капитал
13. Общие ценности
14. Чувство общности

Совместная работа

15. Коммуникации
16. Анимация, содействие, координация
17. Уровень взаимодействия
18. Технологии управления знаниями и коммуникациями

Imed Boughzala, Ikram Bououd. *Community Maturity Model, CoMM*