

От простого к сложному.  
Почему социальные сети стоят так  
дорого?



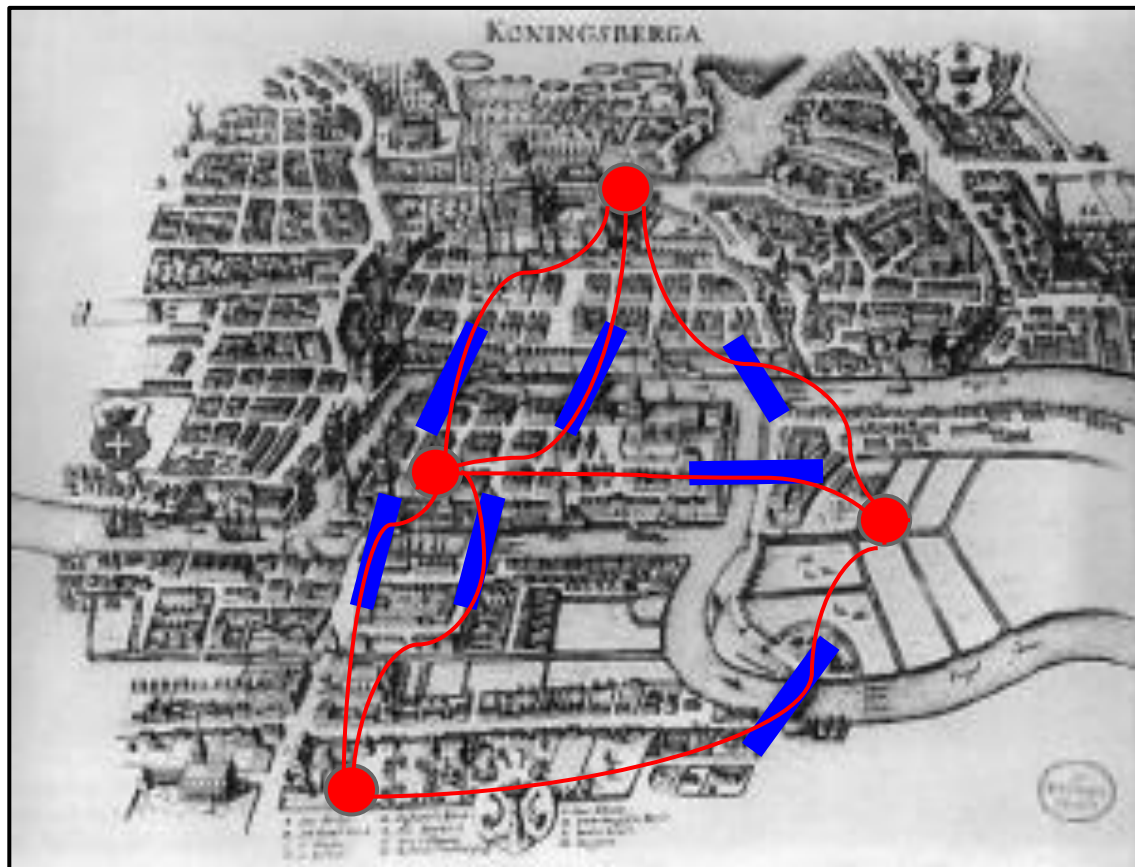
Сергей Иванов,  
Skoltech,  
27.09.14

Специально для **у**Сamp

# Как появились графы?

*“Задача семи мостов  
Кёнигсберга”*

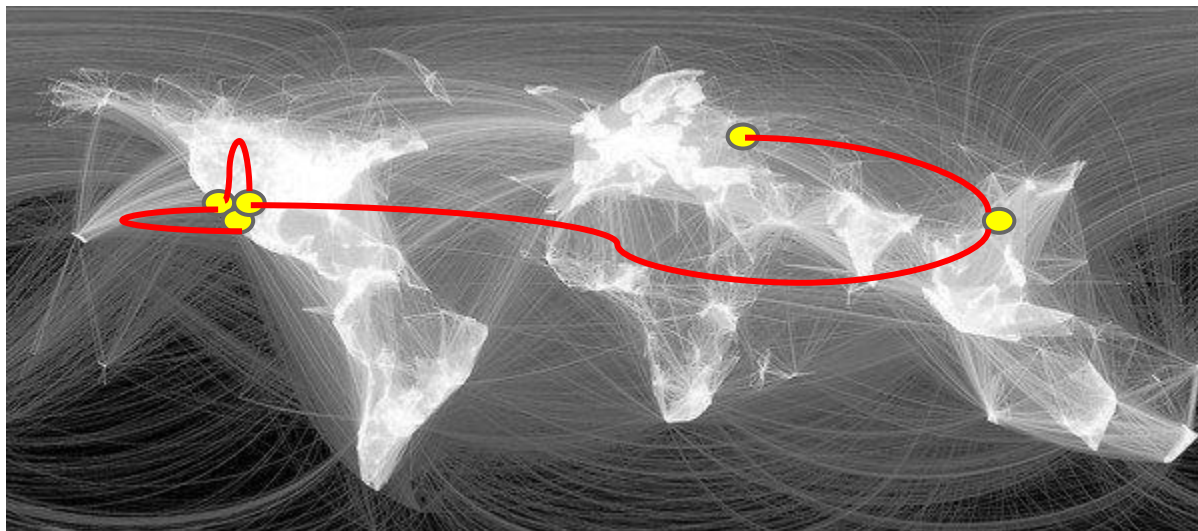
Леонард Эйлер,  
1736



# Теория шести рукопожатий

*“Концепция  
тесного мира”*

Стэнли Милграм,  
1967



# Кто влиятельнее кого (на примере )?

- Влияние = Количество фолловеров
- Влияние = Позиция в графе (например, центральность)
- Влияние = Объем вещания (количество твитов)
- Влияние = Размах вещания ( $\#$  твитов \*  $\#$  фолловеров)
- Влияние = Среднее количество ретвитов на сообщение
- Влияние = Адаптация поведения фолловерами



CAN  
YOU  
DO  
THIS?  
WYV









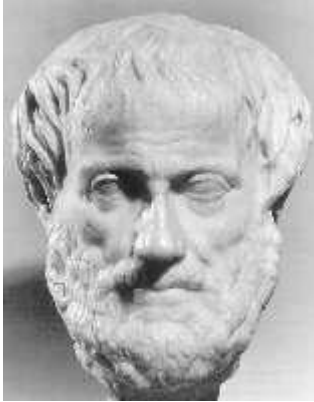


# Homophily

“Птицы собираются  
по окрасу.”

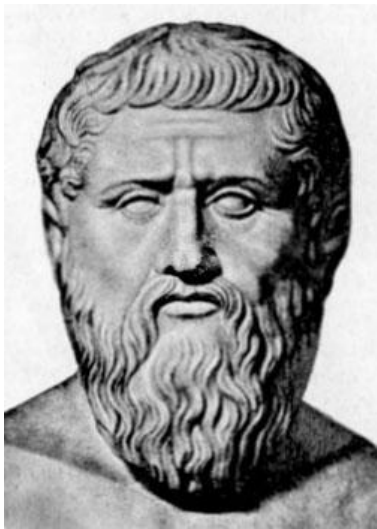
Уильям Тёрнер,  
1845





Аристотель,  
350 до н.э.

“Люди любят тех,  
кто, как они сами”



Платон,  
400 до н.э.

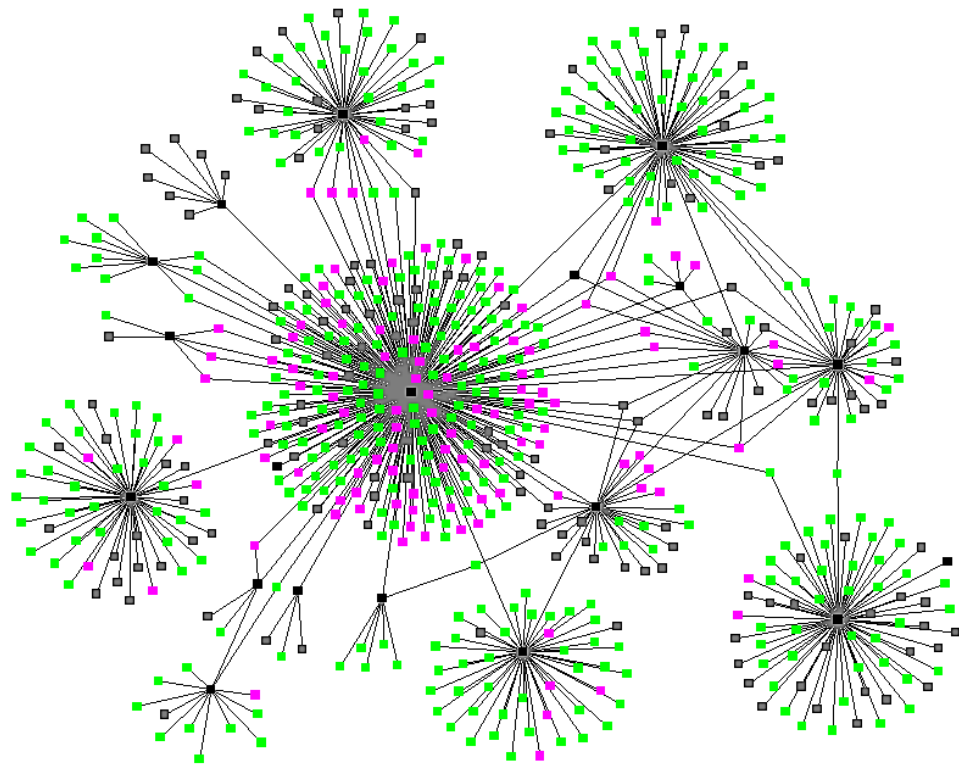
“Сходство порождает дружбу”



Моя мама,  
2000 н.э.

“Попадёшь в дурную компанию,  
наберёшься проблем”

**Спасибо за внимание!**



Сергей Иванов,  
Skoltech,  
[sergei.ivanov@skolkovotech.ru](mailto:sergei.ivanov@skolkovotech.ru)

Специально для **уCamp**